

Cenik inzerce online formátů společnosti Proprarodiče s.r.o.platný od 1.6.2023 do 31.12.2024					
WEB Proprarodiče.cz					
Reklamní formát	Technické specifikace	1.6.2023 - 31.12.2023			
Bannerové plochy a video formáty na den ve vybrané sekci					
branding		1 200,00 Kč			
skyscraper		600,00 Kč			
rectangle		300,00 Kč			
bottom		150,00 Kč			
PR produkty					
Produkt		Bez TOP v kategorii	TOP v kategorii	HP	HP s TOP
PR články					
PR články / den (minimální doba je týden)			1 200,00 Kč		2 300,00 Kč
PR články / den		4 900,00 Kč		7 900,00 Kč	
SEO PR články		2 500,00 Kč			
TOP 10				Cena	
Kategorie TOP 10					
1 den					3 000,00 Kč
Doplňkové služby				Cena	
Příprava textů a grafiky na míru					
tvorba článku vč. rešerše daného tématu					3 000,00 Kč
vytvoření 1 ks banneru z dodaných podkladů					1 000,00 Kč
Sociální sítě					
Facebookový post					
Proprarodiče.cz					4 000,00 Kč
Instagram post					
Proprarodiče.cz					4 000,00 Kč
Další možnosti spolupráce					
Nestandardní formáty					
Partnerské výjezdy do senior domovů					individuálně
Redakční testování					individuálně
Exklusivní partnerství					individuálně
Projekt pomoc neziskovkám (soutěž o 5 míst)					individuálně
Rozhovory					individuálně
Redakční spolupráce					individuálně
Linka pro seniory					individuálně
Obchodní podmínky					
PR články					
PR článek bude umístěn na HP a následně bude klesat mezi redakčním obsahem, pokud není dohodnuto jinak a zůstává uložen v archivu.					
PR článek může obsahovat jak odkazy (max 4), tak i video					
Sepsání článku není v ceně proma.					
Sociální sítě					
Posty na sociálních sítích jsou bez garance výkonu.					
Doplňující informace					
Minimální výše objednávky je 2 500 Kč.					
Počet formátů kreativ ke každé objednávce je max 3.					
Všeobecné obchodní podmínky					
Zde najdete VOP					
Podmínky stornování objednávky:					
Pokud objednavatel rozhodne zrušit objednávku poté, co ji vydavatel již přijal, vydavatel má právo požadovat platbu stornovacího poplatku ve výši celé ceny objednávky. Zrušení objednávky ze strany objednavatele musí být vždy nahlášeno písemně. Stejně pravidlo platí, pokud vydavatel odmítne zveřejnit již potvrzenou objednávku kvůli nezaplaceným závazkům objednavatele.					
Pokud nedojde k poskytnutí potřebných informací pro objednanou reklamu včas nebo pokud jsou informace poskytnuty s opožděním, vydavatel si ponechává právo účtovat poplatek za storno ve výši 100 % z ceny reklamy. Stejně tak, pokud nesplníme slíbenou garanci bez jakékoli kompenzace. Je nezbytné dodat potřebné informace a materiály alespoň 3 pracovní dny před zahájením kampaně nebo příspěvků na Facebooku. Pro nestandardní reklamní formáty se doba dodání materiálů řídí individuální dohodou. Pokud by objednavatel dodal materiály v kratším termínu, vydavatel si vyhrazuje právo fakturovat plnou částku za reklamu podle původní objednávky, i pokud reklama nebude realizována ve plném rozsahu.					
Pokud dojde ke změně plánovaného termínu pro již objednanou reklamní kampaň, budou uplatněny následující podmínky pro zrušení:					
a) Pokud dojde k zrušení kampaně méně než 30 dní před původně plánovaným zahájením, vydavatel má nárok na stornovací poplatek ve výši 40 % z celkové ceny za tuto objednanou reklamní pozici.					
b) V případě, že kampaně bude zrušena méně než 15 dní před plánovaným zahájením, vydavatel má právo na stornovací poplatek ve výši 70 % z ceny této původně objednané reklamní pozice.					
c) Pokud je kampaně zrušena méně než 7 dní před plánovaným zahájením, vydavatel má právo na stornovací poplatek ve výši 100 % z ceny této původně objednané reklamní pozice.					